

Los *weblogs* en la sociedad de la información

Jorge Sánchez Badillo¹

La sociedad de la información sigue en la palestra del debate teórico. Unas posturas afirman que es un fenómeno presente ya en la mayoría de las sociedades; otras, niegan que la información sea el eje sobre el que se sostienen los principales hilos de la economía, la cultura, la política y las relaciones sociales.

Pero más allá de ese debate teórico –al cual no me sumaré en este texto–, sí requiero señalar dos características de esta época (llámese sociedad de la información, del conocimiento, etc.) que me serán útiles para luego abordar una herramienta (los *weblogs*) que con sus posibilidades y limitaciones permite una inclusión más equitativa y participativa de la gente a la sociedad de la información.

La primera característica que tomo en consideración es la inclusión de las nuevas tecnologías, y en especial Internet, a muchos campos de nuestra vida cotidiana, tales como el trabajo, la escuela, el entretenimiento, etcétera.

La segunda se refiere a que las formas simbólicas que circulan en todo el mundo son emitidas por unos cuantos (los grandes emporios mediáticos, agencias internacionales de información, grupos multimedios, entre otros) a una gran mayoría.

De estos dos universos obtengo una hipótesis empírica: las formas simbólicas globalizadas están construidas a partir de intereses privados; y a pesar de que Internet está cada vez más presente en nuestra cotidianeidad, no ha sido explotado, y menos aún en los países en desarrollo, para revertir este monopolio informativo.

En otras palabras, la información que va de un punto del mundo a otro está presentada bajo la óptica de la empresa privada. La guerra, por ejemplo, se muestra (o se entierra, en términos de Jean Baudrillard) según convenga a quienes la fabrican.

Esa información se transmite a través de prensa, radio, televisión e Internet, principalmente. Se trata de una información unidireccional, con una sola visión de la realidad, monopolizada y restringida a las masas, sobre todo en cuanto a su elaboración (*newsmaking*).

¹ Lic. en Comunicación y Periodismo por la UNAM, donde obtuvo la medalla Gabino Barreda. Estudiante de la Maestría en Ciencias de la Comunicación por la UNAM, especialidad en nuevas tecnologías. Tiene diez años de internauta y uno como *weblogger*.

Ante tal estado de cosas, es importante que se planteen alternativas que ofrezcan a la gente la oportunidad de revertir esta situación.

Internet es una herramienta que puede servir a tales fines.

Los weblogs, ruptura en la verticalidad de la información

Aquí regreso al punto de partida. Los *weblogs*, a partir de su naturaleza, propician la ruptura de la verticalidad que está presente en los medios tradicionales y trae un cúmulo de consecuencias positivas para la sociedad.

Para tener una idea más clara, es indispensable hacer una descripción pormenorizada de esta herramienta.

Los *weblogs* son sitios en Internet en donde la gente puede *subir* información, la cual se ordena cronológicamente de tal forma que el último comentario aparece en la parte superior de la página.

Cada comentario incluye título, el contenido, el nombre del autor, su correo electrónico, la fecha y la hora en que colocó su información. Estos elementos suelen permanecer igual, aunque es posible que varíen según el responsable del *weblog*.

Para un mayor acercamiento a esta herramienta habrá que detenernos en sus rasgos particulares e ir confrontándolos con los tradicionales medios de comunicación.

1. Publicación inmediata de contenidos. A diferencia de cualquier página de Internet (que se lleva tiempo en su elaboración y diseño) los comentarios que se *postean*² en los *weblogs* se publican en la red en forma inmediata.
2. Historias multimedia. Los *weblogs* permiten, a diferencia de los BBS³ (Boletín Board System) y de muchos foros de discusión, construir historias multimedia, es decir, la inclusión de audio, video y animaciones.
3. Sin conocimientos de informática. Para hacer una página elemental de Internet, se requiere tener conocimientos mínimos de HTML (*Hiper Text Markup Language*). A pesar de que el HTML no es un lenguaje de programación, sino un simple etiquetado, sí requiere asesoría inicial para no tener problemas al escribir una página. Si se desea incluir elementos multimedia, los requerimientos serán obviamente mayores. En el

² Concepto que se utiliza en la jerga de Internet para referirse a la acción de poner un comentario en un *weblog*.

³ Los BBS fueron una de las primeras formas de comunicación por Internet, pero con una interfase muy rudimentaria, y sólo permitían la inclusión de texto.

caso de los *weblogs* no se necesita ninguna preparación. Basta con llenar unos formularios similares a los que se piden para abrir una cuenta de correo electrónico. Existen cientos de plantillas que le dan un aspecto personal al *weblog*.

4. Sin censura. A pesar de que existe la posibilidad de que un *weblog* o un comentario sean censurados, el porcentaje es muy bajo. Esto se debe a que la información colocada en estos sitios no obedece a intereses privados, comerciales ni de ninguna otra índole, justo porque un *weblog* facilita la construcción colectiva de la información. Si comparamos los *weblogs* con cualquier medio de comunicación, encontramos que el segundo cuenta con distintos niveles que actúan como filtros para que la información que al final sale al público, no vaya en contra de su propia óptica. Existe el director del medio, el editor de la sección, el jefe de redacción, entre otras figuras encargadas de confeccionar los datos de tal manera que jamás contravengan sus políticas editoriales; políticas que, desde luego, están preconfiguradas.
5. Sentido de interacción y apoyo. Cuando nos enfrentamos a un medio de comunicación convencional y no estamos de acuerdo con alguna información, el último recurso que nos queda es enviar una carta o correo electrónico con la lejana esperanza de recibir respuesta. Esto provoca la sensación de lejanía con respecto al medio en cuestión. Con los *weblogs* sucede lo contrario: la retroalimentación de la información es constante y, además, la complementación se da, como se vio anteriormente, en el mismo espacio y de forma inmediata.
6. Cualquier persona puede elaborar y participar en uno. Una ventaja más de los *weblogs* es que no hay restricciones (al menos por el momento) de tipo económico, cultural, racial, ideológico, etc.), que limiten la participación de la gente. Desde luego, esto marca también una diferencial abismal con respecto a los grandes medios de comunicación.
7. Permite enlaces externos. La mayoría de los medios tradicionales de comunicación que en un momento pusieron sus contenidos en línea, tienen como política no utilizar enlaces que remitan al usuario a otros sitios. Esto es consecuencia del temor (bien fundado) de que si el usuario se va a otra página es muy probable que ya no regrese al punto de partida.

Uno de los aspectos que más enriquece a los *weblogs* es que la mayoría de los comentarios nos remiten a otras páginas en las que normalmente se encuentra la

fuerza original de la información proporcionada en este *post* o comentario, de tal suerte que la visión de una realidad específica no se restringe a una sola postura, sino que se confronta con visiones distintas.

8. Son un filtro de la información, pero sin intereses comerciales. Existe la queja generalizada de que hay mucha información en Internet, y que ha menudo la gente “se pierde” entre tanta mar de datos. Esto en principio se debe a que la mayoría de las personas no cuentan con la preparación necesaria para efectuar una búsqueda eficiente, y que se limitan a los buscadores comerciales (google, yahoo, altavista, etcétera). Sin embargo, aun pensando que los resultados de la búsqueda parecen responder a mi petición, cuantitativamente son enormes y prácticamente inabarcables. Se considera que la gente que coloca un comentario en un *weblog* “navega” en Internet más tiempo que el promedio, entonces hay una alta posibilidad de que esta misma persona sea una especie de “filtro” y seleccionador de la información.

No existe la certeza de que esa información nos sea útil, incluso, podría ser cuestionable en cuanto a su veracidad; sin embargo, si acudimos a un *weblog* especializado en la temática de nuestro interés, seguramente encontraremos una buena cantidad de enlaces a sitios que, de otra forma, tardaríamos desde unos minutos hasta varias horas en encontrar, debido a que muchas veces esas ligas ya están “comprobadas” por quienes las recomiendan.

9. Periodismo horizontal. Los *weblogs* permiten que la construcción de la información no caiga en los parámetros jerárquicos de los medios de comunicación. Aquí los jefes de información pierden utilidad para dar paso al espíritu colaborativo que fomenta el uso de esta herramienta, al no estar sujetos a líneas de mando con censura explícita e implícita. Además, esa información responderá únicamente a las inquietudes de quienes saben que esa información no se verá en el noticiario de la noche.
10. Combinan información. Los medios tradicionales suelen ofrecer la información de su reportero y, en el mejor de los casos, de una o dos agencias de información. Si sucede esto, estaríamos hablando de tres fuentes que conformarían una sola nota. Si pensamos en los *weblogs*, encontraremos, para un mismo suceso, el enlace a la fuente original y/o muchas otras fuentes que tampoco se hallarían en boca del conductor de moda.

11. Promueven la participación. Por lo antes dicho, el usuario se ve seducido a participar en un medio de comunicación que le abre las puertas casi sin ningún obstáculo. Encuentra un espacio que se le niega en los demás canales de comunicación y muchas veces decide enriquecer el *weblog*.
12. Gratuidad. Todavía hoy es una característica de los *weblogs*; aunque no se tiene la certeza de que en un tiempo sigan igual (tal vez al momento de la lectura de estas líneas, ya sea una semana o dos años después de haber sido escritas, la gratuidad sea cosa del pasado). Incluso actualmente hay sitios de *weblogs* que cobran una cuota a sus abonados. Por fortuna hoy las diferencias no son sustanciales y se puede montar un *weblog* atractivo, eficiente y con una capacidad razonable en alguno de los servidores que ofrecen el hospedaje gratuito de los *weblogs*.

Estas son las características más importantes que hacen de las también llamadas bitácoras electrónicas una herramienta por demás útil para la participación colectiva.

Existen sitios como *blogger*, *blogalia* y *bloxus*, entre otros, que permiten elaborar *weblogs*. La diferencia radica en el lenguaje con el que se escribieron; lo importante se mantiene sin alteraciones.

Una vez descritos, los *weblogs* tienen el potencial de solventar o al menos cooperar en la inclusión plural de los países latinoamericanos a la sociedad de la información. Veamos en qué forma.

Rumbo al futuro inmediato

La sociedad que está inmersa en las nuevas tecnologías y que tiene el reto fundamental de hacer un uso social y productivo de las mismas, en términos de mejorar la calidad de vida de las personas (economía, educación, salud, democracia, política, etc.), ya ha planteado algunas de sus ambiciones.

A finales del 2003, en Ginebra, tendrá lugar la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, en donde las naciones se pondrán de acuerdo (o al menos ese es el objetivo), con respecto a cuáles serán las políticas públicas que permitan cristalizar esos deseos de bienestar.

Estos anhelos no son producto exclusivo de conferencias en universidades o discusiones enclaustradas en la academia.

En enero del 2003 se reunieron los países del continente americano para encontrar proyectos en común que utilizaran las nuevas tecnologías en beneficio de sus respectivas sociedades. De este encuentro, realizado en República Dominicana, y en el cual participaron representaciones legales de los gobiernos del área, surgió un pronunciamiento que sería expresado en Ginebra.

Dicho pronunciamiento se denominó “Declaración de Bávaro”, documento que plasmó, en efecto, la situación que debería darse en la región para tener un uso más eficiente de las nuevas tecnologías y, en general, de las condiciones bajo las cuales estos países ingresarían a la debatida sociedad de la información.

Entre los aspectos más importantes, y que se refieren al uso de las nuevas tecnologías, se encuentran los siguientes:

-“...La existencia de medios de comunicación independientes y libres.”

-“Todos tienen derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye la libertad de sostener opiniones **sin interferencia**.”

-“Promover el acceso amplio e inclusivo de la población a la sociedad de la información, no sólo como consumidores o usuarios, sino como actores o participantes plenos, es decir como prestadores, innovadores, creadores y **generadores de contenidos** y aplicaciones.”

-“Optimizar el aprovechamiento de los recursos, para lo cual se deberán compartir las aplicaciones y contenidos de los programas informáticos de **uso social**.”

-“La digitalización de flujos de información y comunicación es terreno fértil para la participación democrática y para incentivar una **mayor legalidad** y legitimidad en los asuntos públicos”.

Por su parte, la organización internacional CRIS plantea estas necesidades:

-“Fortalecer el dominio público, asegurando que información y conocimiento estén disponibles para el desarrollo humano y no encerradas en **manos privadas**”.

-“Parar la vigilancia y la **censura** gubernamental o comercial”.

-“Apoyar medios comunitarios y **centrados en las personas**, tanto tradicionales como nuevos”.

Durante el 2003, el Senado de México y algunas universidades y organizaciones diversas realizaron la VI Conferencia Internacional “El Reto de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.”

En la publicidad de la conferencia se leía:

-La abundante información que circula en los nuevos medios expresa la diversidad de las sociedades. La Internet es propicia a la **libertad**, la descentralización y la interactividad, virtudes que enfrentan el afán de gobiernos y corporaciones para imponer controles y formas de censura.

Como se puede constatar, las voces van en un mismo sentido: democratizar el acceso y la difusión de la información, pues históricamente ha estado en manos de unos cuantos.

El círculo se cierra. Los *weblogs* permiten la libre circulación de los flujos de información.

Hasta este momento existen experiencias muy valiosas que hacen evidente su funcionalidad, al tiempo que denuncian, sin decir palabra, los intereses y la postura de los grandes emporios mediáticos.

Antes y durante la guerra en Irak (2003) los *weblogs* tuvieron una participación muy activa en la oferta informativa del conflicto. Se abrieron *weblogs* destinados exclusivamente para este tema.

Vale comentar algunos ejemplos.

1. Salam Pax, un irakí (arquitecto de 29 años) se sirvió de una computadora portátil y de una conexión satelital a Internet para narrar en un *weblog*⁴ las experiencias que vivieron él, su familia y quienes estaban su entorno inmediato, desde que EU anunció el envío de bombas B52, "estábamos contando las horas", narra en uno de sus *posts*.
2. Kevin Sites, reportero de la cadena Cable News Network (CNN) *cubrió* el conflicto armado. Kevin puso en línea su *weblog*⁵ que utilizaba para contar sucesos de la guerra pero con un toque más personal (quizá más humano) que el que mandaba para CNN. La reacción de la empresa que lo contrataba no tardó: le ordenó cancelar su *weblog*, argumentando que le pagaba tiempo completo, y que no debía distraerse en otras actividades. Las razones de fondo seguramente eran distintas.

⁴ Disponible en: <http://www.dearraed.blogspot.com/>

⁵ Disponible en: <http://www.kevinsites.net/>

3. Bitácoras.net. Este portal⁶ aglutinó a distintos *weblogs* en español que se dedicaron a proporcionar información acerca de la guerra, misma que era difícil encontrar en otros espacios.

Hay otras experiencias que no tienen que ver con la guerra, pero que contribuyen a la socialización de la información y el conocimiento:

1. *Slashdot*. Es un *weblog* en donde se encuentra una de las comunidades mundiales más versadas en las nuevas tecnologías, es un espacio de discusión de temas como software libre.
2. Fotoblogs. Este género de *blogs* ha tenido un rápido crecimiento, pues ha tomado el espacio de exposición que fuera de la red se les ha negado a los jóvenes fotógrafos. En el mundo hay cientos de *blogs* destinados a la exposición ya no sólo de fotografía, sino de distintos tipos de manifestaciones artísticas que finalmente también culminan con la retroalimentación virtual.
3. *Weblogs* académicos. Los *weblogs* se están utilizando para el debate virtual y horizontal de cátedras universitarias alrededor del mundo.

La realidad de los *weblogs* rebasan por mucho estas páginas y los ejemplos ofrecidos. La posibilidad de que sirvan para la formación de una sociedad con menos brechas (digitales, económicas, culturales) sólo depende de quienes se atrevan a dejar atrás el paternalismo y la pasividad a la que nos quedamos acostumbrados sobre todo en esa perversa relación televisión-receptor.

Es cierto, la comunicación alternativa que data de varias décadas atrás hoy vuelve a resurgir bajo nombres distintos y con nuevas herramientas.

Seguramente los objetivos todavía no se cumplen.

Bibliografía

⁶ Disponible en: <http://www.bitacoras.net/>

Baudrillard, Jean, *La guerra del golfo no ha tenido lugar*, Barcelona, Anagrama, 1991.
Castells, M., *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (Vol I: La sociedad red).
Madrid, Alianza, 1997.
Lèvy, Pierre, *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, Paidós, 1999.
Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1991.

Referencias electrónicas

Bitácoras.net, disponible en <http://www.bitacoras.net/>
Blogger, disponible en <http://blogger.com>
Bloxus, disponible en <http://bloxus.mit.edu>
Cátedra de procesamiento de datos, disponible en <http://www.ilhn.com/datos/>
Dialógica, disponible en <http://www.dialogica.com.ar/>
Eatonweb, disponible en <http://weblogs.hcrhs.k12.nj.us/j1talk/>
Educarweblog, disponible en <http://weblog.educ.ar/site/>
Kevin Sites blog, disponible en <http://www.kevinsites.net/>
The Internet Courses, disponible en <http://www.hi.is/~anne/weblogs.html>
Where is raed, Weblog de Salam Pax, disponible en: <http://www.dearraed.blogspot.com/>